

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЛИТЕРАТУРЕ
(ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП ЭТАП)

возрастная группа – 9 классы

Уважаемый участник олимпиады!

Вам предстоит выполнить задания олимпиады. Время выполнения заданий – 1 академический час (60 минут).

Выполнение письменных заданий целесообразно организовать следующим образом:

- не спеша, внимательно прочитайте задание и критерии оценивания;
- обдумайте и сформулируйте ваш ответ;
- не забывайте, что единственно верного ответа нет – важнее, чтобы ответ соответствовал заданию и критериям, опираясь на анализ художественного текста, знание литературного материала и терминологии, а ваша точка зрения была убедительной и аргументированной;
- после выполнения всех предложенных заданий обязательно проверьте себя.

Максимальная оценка – 30 баллов.

Задание

Вы известный блогер, у вас миллион подписчиков. Ваш блог посвящен популярным произведениям современной литературы. Издательство, ориентированное на продажу произведений русской классической литературы, предложило вам контракт на большую сумму. Ваша задача – реклама любого произведения русской классической литературы, ваша аудитория – мало читающие молодые люди от 12 до 16 лет. Постарайтесь рассказать об одном классическом произведении нескучно, живо, увлекательно, чтобы вызвать у подписчиков интерес к произведению и желание его купить.

Обязательное условие – не спойлерить! (Спойлер (с англ. — «to spoil», «портить») – преждевременно раскрытая важная сюжетная информация, которая разрушает задуманную авторами интригу, не даёт её пережить самостоятельно и, следовательно, лишает читателя/зрителя/игрока некоторой части удовольствия от этого сюжета, чем портит впечатление от него. <https://ru.wikipedia.org/wiki>)

Примерный объем текста – 100–160 слов.

Критерии оценивания:

1. Убедительно обоснованный выбор литературного произведения с указанием названия и автора – **5 баллов**.
2. Опора на конкретные эпизоды литературного произведения, фактическая точность (верно названные имена героев, место действия, детали исторического фона и т.п.) – **10 баллов**.
3. Композиционная стройность, логичность – **5 баллов**.
4. Речевая грамотность и выразительность рекламного текста, стилистическое соответствие поставленной задаче – **10 баллов**.

Максимальный балл: 30 баллов.